

Den gode ledelseskommunikation

Et ressourceeffektivt lederudviklingsforløb

Dette forløb er et intensivt og ressourceeffektivt forløb for ledere, hvor vi med udgangspunkt i lederens egne erfaringer arbejder med at styrke deres kommunikation samt deres ledelsesmæssige netværk.

God ledelseskommunikation er også en holdning

Kommunikation handler ikke kun om, "hvad" du som leder siger, men hvilken holdning du signalerer, når budskabet leveres. Det er derfor uhyre vigtigt som forberedelse til enhver samtale at gøre dig klart, hvad du ønsker at signalere med samtalen og hvorfor. Herigennem styrker du bevidstheden om, hvordan du kommunikerer og vil få balanceret selve budskabet med en form, der styrker tillid og en god relation. Der er således ikke kun tale om et "værktøjskursus", men om et forløb, hvor du som leder bliver bedre til at skabe sammenhæng mellem intentionen og dit kommunikative budskab.

Målgruppe

Programmet henvender sig til alle ledere med en vis erfaring, da det er væsentligt, at man har nogle ledelseserfaringer at tage udgangspunkt i.

Forløbets opbygning og indhold

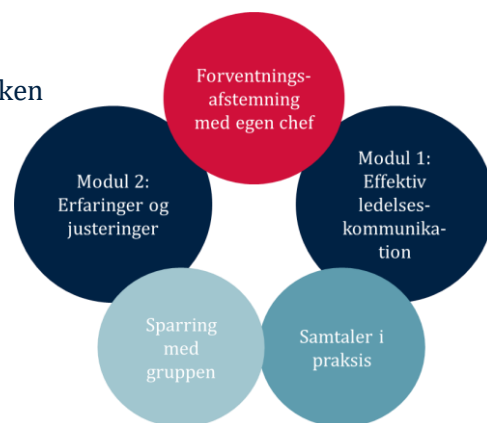
På forløbet "Den gode ledelseskommunikation" arbejder vi med forståelsen af og lederens holdning til kommunikation – og ledelse helt generelt – for herigennem at styrke kompetencen til at finde den rette balance mellem "krav om performance" og "omsorg" i den daglige ledelseskommunikation.

Vi træner forskellige samtaleformer med fokus på udvikling af budskabets klarhed – koblet til formålet med samtalen – og deltagerne giver feedback på hinandens præstationer. Det konkrete indhold på forløbet tager udgangspunkt i deltagerens egne udfordringer. Det betyder, at den enkelte får mulighed for at arbejde med sin egen specifikke udfordring i forhold til kommunikation.

På modulerne veksler formen mellem oplæg, debat i plenum, øvelser og gruppearbejde.

Udbytte

På forløbet opnår du et øget indblik i, hvad der er væsentligt for at sikre, at kommunikationen rammer den rette målgruppe med det rette budskab og med den rette hensigt. Du får desuden øget indsigt i egen kommunikationsform samt forståelse for og redskaber til, hvordan du kan udvide dit repertoire af kommunikationsformer.



Forløb og varighed

2 moduler á 2 dage (internat) henover 3 måneder. Der vil være forberedelse inden forløbets start.

Pris

Pris pr deltager: kr. 23.600,- ekskl. moms (gennemføres ved min. 4 deltagere).

Kontakt

Læs mere på www.summitconsulting.dk, eller kontakt os på 70 20 33 20 eller info@summitconsulting.dk.



Summit Consulting A/S – Lyngsø Allé 3 – 2970 Hørsholm – Tlf. 7020 3320

www.summitconsulting.dk